

PLAN ESTRATÉGICO

CRUZ ROJA COLOMBIANA
SECCIONAL VALLE DEL CAUCA
2022-2025

*Transformamos vidas,
movilizando el poder de la humanidad*

Dr. Fernando Bernal
Director Ejecutivo Seccional

Viviana Castillo Zapata
Directora Comercial y Mercadeo

Diego Fernando Junco
Director Cooperación y Construcción de Paz

Diego Fernando Valencia
Director de Gestión Humana

Esteban Pachón
Director Agrupación de Juventud

Sulma Cardona
Directora Salud

Luisa Fernanda Ospina
Directora Hemocentro



Introducción

En el marco del desarrollo de la Cruz Roja Colombiana, Seccional Valle del Cauca se ha acordado ejecutar conjuntamente el diseño del modelo estratégico Seccional, que busca la plena autonomía técnica y administrativa los procesos Seccionales para la implementación de acciones de rediseño, implementación y evaluación continua de un modelo estratégico de desarrollo con los enfoques, **Humanitario, Sostenibilidad y de Gestión y Desarrollo**. El cual será financiado y ejecutado por la Seccional Valle del Cauca entre los años 2022 y 2025.

Entendiendo el contexto humanitario y su naturaleza cambiante, al tiempo que la transformación del entorno organizacional y los mercados. Se identifica la necesidad del diseño de una estrategia a nivel Seccional; este plan incluye objetivos estratégicos que buscan lograr un desarrollo institucional positivo, que permita; desde la sostenibilidad la implementación efectiva de la labor humanitaria en el territorio del Valle del Cauca.

La implementación del plan estratégico se planea que inicie a nivel Seccional y en la medida del desarrollo del mismo; se pueda ir incorporando a los planes de acción de las Unidades Municipales y Grupos de Apoyo de la Seccional.



TABLA DE CONTENIDO

PROCESO DE DISEÑO Y CONTRUCCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO	4
NUESTRA FILOSOFÍA INSTITUCIONAL	6
<i>1. MISIÓN</i>	<i>6</i>
<i>2. VISIÓN</i>	<i>6</i>
<i>3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES</i>	<i>6</i>
<i>4. VALORES CORPORATIVOS</i>	<i>7</i>
CRUZ ROJA COLOMBIANA SECCIONAL VALLE DEL CAUCA	8
<i>5. RESEÑA HISTÓRICA</i>	<i>8</i>
<i>6. ROL DE LA INSTITUCIÓN</i>	<i>9</i>
PLAN ESTRATEGICO	11
<i>7. ENFOQUES PLAN ESTRATEGICO</i>	<i>11</i>
SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO	15



PROCESO DE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

La Cruz Roja Colombiana Seccional Valle del Cauca, identifica la necesidad de implementar un instrumento de proyección que permita facilitar el proceso de seguimiento, evaluación y control de las actividades encaminadas al mejoramiento continuo de la organización, para esto se define la formación de un comité con grupo focal a nivel directivo para el diseño y construcción de un proceso de planeación estratégica para la seccional, para la formulación e implementación de una estrategia administrativa y de gestión para guiar el proceso de consecución de las metas planteadas en determinado espacio de tiempo.

Metodología:

Para la construcción y consolidación del plan estratégico se definió el trabajo por grupo focal, mediante la creación de un comité especializado para el diagnóstico, diseño y presentación del plan estratégico seccional, este equipo tuvo como misión durante 9 sesiones, estructurar y establecer las etapas de diseño, construcción y presentación de la estrategia 2022-2025.

1. **Pautas y directrices:** para esta primera fase se eligieron los miembros del comité de planeación estratégica, quienes a su vez, revisaron y analizaron los lineamientos institucionales expuestos desde el proceso anterior de planeación estratégica de la Cruz Roja Colombiana Seccional Valle del Cauca, como insumo inicial para retomar las actividades planteadas en dicho proceso que pudieran ser continuadas a través de este nuevo ejercicio de planeación estratégica, junto con la Estrategia 2030 de la Federación Internacional y los objetivos de desarrollo sostenible; definiéndose así el propósito superior (Visión) y los enfoques para esta planeación estratégica que tendrá una proyección de 3 años.

2. **Diagnóstico:** se realizó una sesión dedicada al análisis y evaluación de las condiciones tanto internas como externas en al que se encuentra la Cruz Roja Seccional Valle del Cauca, en donde se determinaron 7 variables como la política, industria y comercio, salud, educación, cultura y sociedad, protección social y entorno digital; que juegan un papel importante para conocer el estado de la organización; de acuerdo a esto se identificaron los focos estratégicos que se trabajarán en esta planeación estratégica 2022-2025.

Apoyados en el uso de la herramienta de análisis, **PESTEL**. Este análisis identifica los factores del entorno general que afectan a las empresas. Se realiza antes de llevar a cabo el DAFO o Foda (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), que presenta la empresa en el marco de la planificación estratégica. PESTEL es un acrónimo de los aspectos del entorno que se analizan, los cuales son: "Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológicos y Legales.



3. **Formulación:** Conforme a lo discutido en las reuniones, se construyeron los **tres enfoques estratégicos** (Humanitario, Sostenible y Gestión y Desarrollo), los objetivos específicos a nivel estratégico, los indicadores estratégicos y los componentes estratégicos para cada uno de ellos; para esto se decidió usar la herramienta de matriz de marco lógico, y depositar, toda la información necesaria para la construcción de la propuesta.

4. **Socialización:** se estableció un plan de comunicación denominado “Efecto Mega” el cual consistía en dar a conocer a toda la comunidad Cruzrojista el plan estratégico de la institución; para este proyecto se determinaron 4 fases de ejecución: Expectativa, Lanzamiento, Visibilidad y Sostenibilidad. Esta actividad

dió como resultado una información masiva para el equipo de colaboradores sobre el avance y el enfoque del plan estratégico de la Seccional.

5. **Proyecto e iniciativas:** en la medida de dar participación activa en el proceso de planeación a todos los colaboradores responsables de procesos, se desarrolló un taller designado como “**UBUNTU**” en el que participaron todos los directores y coordinadores de la institución, con el objetivo de consolidar todas las iniciativas relacionadas a los enfoques y componentes ya establecidos por la mesa técnica, y los propuestos por los equipos de trabajo.

6. **Indicadores:** acorde a las sesiones y actividades ejecutadas, se establecieron los indicadores estratégicos para cada enfoque, en concordancia los componentes ya planteados y dando respuesta a las necesidades de medición estratégica de cada uno de los objetivos; garantizando así el control y evaluación de la implementación del plan estratégico Seccional.

7. **Ajustes y actualización:** en cada sesión se realizaban revisiones y modificaciones constantes, con el objetivo de reevaluar las prioridades requeridas por la organización.

8. **Revisión y aprobación por parte del comité:** para la última etapa se elaboró un cuadro de mando integral como instrumento de control interno y se definieron las metodologías de evaluación y seguimiento al tiempo que los equipos responsables de cada proceso, cada miembro de la mesa, validó la pertinencia de los objetivos específicos a nivel estratégico que fueron propuestos. Posteriormente se hace la propuesta de las metodologías de control, seguimiento y evaluación de la implementación de dicho plan, el cual contempla el uso de herramientas adicionales, descritas en el apartado de Seguimiento.

9. **Aprobación por Junta Directiva:** como órgano máximo de control y gestión organizacional, se entrega a la Junta Directiva Seccional, el documento con el plan estratégico para su revisión y aprobación.



NUESTRA FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

1. MISIÓN

Prevenir y aliviar en todas las circunstancias, los sufrimientos humanos; proteger la vida y la salud y hacer respetar a la persona humana, en particular en tiempo de Conflicto armado y en otras situaciones de urgencia; tratar de prevenir las Enfermedades y promover la salud y el bienestar social; fomentar el trabajo voluntario y la disponibilidad de los miembros del Movimiento, así como un sentido universal de solidaridad para con todos los que tengan necesidad de su protección y de su asistencia, promover y defender los Derechos Humanos, el Derecho Internacional Humanitario y los principios Fundamentales del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja

2. VISIÓN

Ser la institución humanitaria y sostenible con mayor presencia en el Valle del Cauca, que promueve y facilita la transformación social de las comunidades a Través de acciones que generan experiencias memorables.

3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Humanidad

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, al que hadado nacimiento la preocupación de prestar auxilio, sin discriminación, a todos los heridos en los campos de batalla, se esfuerza bajo su aspecto internacional y nacional, en prevenir y aliviar el sufrimiento de los hombres en todas las circunstancias. Tiende a proteger la vida y la salud, así como a hacer respetar a la persona humana. Favorece la comprensión mutua, la amistad, la cooperación y una paz duradera entre todos los pueblos.

Imparcialidad

No hace ninguna distinción de nacionalidad, raza, religión, condición social ni credo político. Se dedica únicamente a socorrer a los individuos en proporción con los sufrimientos, remediando sus necesidades y dando prioridad a las más urgentes.



Neutralidad

Con el fin de conservar la confianza de todos, se abstiene de tomar parte en las hostilidades y, en todo tiempo, en las controversias de orden político, racial, religioso e ideológico.

Independencia

El Movimiento es independiente. Auxiliares de los poderes públicos en sus actividades humanitarias y sometidas a las leyes que rigen los países respectivos, las Sociedades Nacionales deben, sin embargo, conservar una autonomía que les permita actuar siempre de acuerdo con los principios de la Cruz Roja.

Voluntariado

Es un Movimiento de socorro voluntario y de carácter desinteresado.

Unidad

En cada país sólo puede existir una sola Sociedad de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, que debe ser accesible a todos y extender su acción humanitaria a la totalidad del territorio.

Universalidad

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, en cuyo seno todas las Sociedades tienen los mismos derechos y el deber de ayudarse mutuamente, es universal.

4. VALORES CORPORATIVOS

Respeto, Transparencia, Responsabilidad, Solidaridad, Equidad, Honestidad, Seguridad, Confidencialidad.



CRUZ ROJA COLOMBIANA SECCIONAL VALLE DEL CAUCA

¿Quiénes somos?

La Cruz Roja Colombiana Seccional Valle del Cauca junto con sus Unidades Municipales y Grupos de Apoyo, se ha esforzado en desarrollar procesos integradores que recaban la puesta en marcha de una Institución más abierta, fuerte, participativa, e innovadora, buscando afrontar de manera eficiente, valiéndose de su integridad, capacidad, y visión, los retos humanitarios contemplados en la Estrategia 2030 definidos por la Federación Internacional de la Cruz Roja.

5. RESEÑA HISTÓRICA

Varios diarios de la época registraron en primera plana la instalación del “Comité de la Cruz Roja del Valle”, el 7 de agosto de 1924. Acto solemne que se llevó a cabo en la Plaza de Armas del Regimiento Pichincha y que fue presidido por el Doctor Adriano Perdomo fundador de la Cruz Roja Colombiana y delegado por el Comité Central para fundar nuestra Seccional que en ese entonces se llamó “Comité Departamental”.

El diario El Relator registro así la noticia: “El doctor Perdomo agregó que designaba en nombre del Comité Nacional, al señor capitán Enrique de Páramo, como Secretario Tesorero del Comité, por haber tomado él la iniciativa para la organización de la Cruz Roja en este Departamento y también al señor Antonio Contreras Daza, como Secretario Auxiliar”.

Para aquella época su principal labor consistió inicialmente en conseguir citas médicas para quienes padecían enfermedades venéreas. El comité de Damas a la cabeza de la Sra. Margarita Hoyos de Uribe quien fuera nombrada presidenta, decidió organizar una guardería, para ayudar a niños y niñas de escasos recursos, brindándoles cuidado, alimentación, y atención médica, es así como se crea el programa “Gota de Leche” que consistía en proveer de leche diariamente a los pequeños.

La Cruz Roja ha pasado históricamente por dificultades económicas, y varios fueron los lugares en donde tuvo que establecerse la Institución para prestar sus servicios, hasta quedarse en la sede del barrio San Fernando, teniendo que valerse de la abogacía de personas prestantes, de la Alcaldía y la Gobernación, para establecerse como un organismo de socorro importante para Cali y el Valle del Cauca.



6. ROL DE LA INSTITUCIÓN

La Institución ha hecho presencia en muchos eventos catastróficos desde su fundación, situaciones que la obligaron a crecer y estructurarse de mejor manera. Entre las más impactantes: Guerra con el Perú en 1933, explosión del 7 de agosto de 1956, maremoto en el municipio de Tumaco en 1979, terremoto de Popayán en 1983, avalancha de Armero en 1985, avalancha del río Fraile en el municipio de Florida en 1994, accidente del avión American Airlines en el cerro San José (Buga) en 1995, atención a desplazados por conflicto armado en Bahía Cupica (Chocó) en 1997, terremoto de Armenia en 1999, temporada invernal en el Valle del Cauca 2010-2011, y avalancha en Mocoa en 2017.

Para hacer realidad nuestra promesa de valor: ***“Transformamos vidas, movilizando el poder de la humanidad”***, la Institución cuenta con una capacidad de 2.272 voluntarios y 280 empleados distribuidos en 23 municipios, promueve servicios de Salud, Educación y Banco de Sangre, desarrolla articuladamente programas y proyectos sociales importantes buscando mejorar calidad de vida, generar capacidades y resiliencia comunitaria a aproximadamente 600.000 personas en el Valle del Cauca en estos cuatro años.



ENFOQUES PLAN ESTRATEGICO



SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL

La planeación estratégica se encuentra integrada armónicamente con la cultura organizacional y la gestión de procesos



MARCO LOGICO
ENFOQUE HUMANITARIO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR ESTRATÉGICO	COMPONENTES	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<i>Fomentar una vida saludable y promover el bienestar de las personas, implementando acciones que contribuyan a la promoción, la prevención, la seguridad en salud y las posibilidades de prosperar</i>	<i>Número de personas beneficiadas</i>	<i>Salud y Bienestar</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Incrementar la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad en nuestra comunidad. - Fortalecer la oferta de servicios de salud a nivel departamental - Fortalecer los programas educativos que permitan la construcción de futuro en las comunidades - Mejoramiento integral del servicio del banco de sangre y servicio de gestión pretransfusional. - Promover una cultura de responsabilidad social comunitaria por medio de la donación voluntaria, altruista y habitual de sangre
<i>Fortalecer la capacidad de las personas para reducir la vulnerabilidad, anticipar la crisis, superarlas y recuperarse rápidamente de los desastres y los efectos del cambio climático</i>		<i>Gestión Integral del Riesgo</i>	Identificar y fortalecer el proceso institucional para la gestión del riesgo de desastres.
<i>Mobilización de las comunidades en pro de la inclusión, la cultura de paz y la reconciliación.</i>		<i>Transformación Comunitaria</i>	Fomentar la investigación, educación, comunicación y gestión del conocimiento, para una mayor conciencia del trabajo comunitario.
		<i>Construcción de Paz</i>	<ul style="list-style-type: none"> Actuar sobre las consecuencias que generan las distintas formas de violencia; procurando la promoción, el respeto y el ejercicio de los derechos humanos. Fortalecer la unidad, la convivencia y la reconciliación de las comunidades



ENFOQUE SOSTENIBLE

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR ESTRATÉGICO	COMPONENTES	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<i>Proporcionar las condiciones de viabilidad futura, respetando el equilibrio financiero, social, cultural y entorno organizacional</i>	Valor de los Excedentes Generados	Organizacional	Incrementar la eficiencia y efectividad de los Servicios de Salud
	% de Rotación de Personal	Gestión del Talento Humano	Fortalecer la estructura organizacional de la seccional
		Gestión del Talento Humano	Articular el modelo de competencias actual con la estrategia y visión de la institución
	Valor del EBITDA	Relacionamiento IG (Mercadeo)	Construir y desarrollar ideas que promueven el posicionamiento y rentabilidad de los servicios y los proyectos misionales, partiendo de la formulación de estrategias con enfoque humanitario
			Desarrollar la estrategia de servicio a través de modelos de atención que generarán experiencias memorables en nuestra comunidad y permitan su fidelización
	ROI		
	Ingresos	TIC's	Fortalecer el proceso tecnológico que responda integralmente a las necesidades de la institución
Articular el proceso tecnológico a la eficiencia de los procesos institucionales			
Financiero		Establecer una estructura de orden estratégica que permita la implementación de actualizaciones de los procesos financieros de la institución	
	Gestión de riesgos corporativos	Diseñar e implementar procesos enfocados a salvaguardar los intereses de gestión y financieros, contribuyendo al aseguramiento de la viabilidad institucional	



ENFOQUE GESTIÓN Y DESARROLLO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR ESTRATÉGICO	COMPONENTES	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<p><i>Impulsar el desarrollo organizacional por medio de la estructuración de procesos y su mejora continua, gestionando integralmente el conocimiento y la innovación para liderar una acción humanitaria sostenible.</i></p>	<p>Porcentaje de desarrollo de la organización.</p>	Sistemas de Gestión	Establecer Políticas para el fortalecimiento y funcionamiento de los servicios Institucionales en Unidades municipales y grupos de apoyo, que permita conformar la red de operadores institucionales e inter-institucionales de servicios.
		Sistemas de Gestión	Consolidar un modelo de gestión enfocado a la excelencia operativa asegurando el manejo integral de los riesgos
		Investigación	Establecer un proceso enfocado a la investigación científica, desarrollo social y de gestión institucional, acorde a las dinámicas sociales y necesidades institucionales.
		Planeación	Desarrollar y establecer gestión estratégica de la planeación organizacional con perspectiva de futuro, inversión y desarrollo
		Cooperación y Alianzas	Establecer un relacionamiento estratégico con los representantes de los diferentes sectores productivos para el fortalecimiento de la labor institucional en los territorios y a nivel de empresa.
		Fidelización	Educar y promover la lealtad de las partes interesadas para garantizar los resultados para la institución



7. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO

Matriz de Marco Lógico: La Metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de todo tipo de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el poder facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los planes estratégicos, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos.

Cuadro de Mando Integrado: el CMI o Cuadro de Mando Integrado, sugiere que veamos a la organización desde cuatro perspectivas, cada una de las cuales debe responder a una pregunta determinada:

- Desarrollo y Aprendizaje (Learning and Growth): ¿Podemos continuar mejorando y creando valor?
- Interna del Negocio (Internal Business): ¿En qué debemos sobresalir?
- Del cliente (Customer): ¿Cómo nos ven los clientes?
- Financiera (Financial): ¿Cómo nos vemos a los ojos de los accionistas?

El CMI es por lo tanto un sistema de gestión estratégica de la empresa, que consiste en:

- Formular una estrategia consistente y transparente.
- Comunicar la estrategia a través de la organización.
- Coordinar los objetivos de las diversas unidades organizacionales.
- Conectar los objetivos con la planificación financiera y presupuestaria.
- Identificar y coordinar las iniciativas estratégicas.

Metodología Agile: La adopción de la metodología 'agile' ayuda a tener **claras las prioridades**, alineando las fuerzas de distintas áreas, pensando a nivel local y seccional. Las principales ventajas del 'agile' son:



1. Mejora la calidad: Minimiza los errores en los entregables y mejora la experiencia y la funcionalidad para el cliente.
2. Mayor compromiso: Mejora la satisfacción del empleado y genera conciencia de equipo.
3. Rapidez: Acorta los ciclos de producción y minimiza los tiempos de reacción y toma de decisiones.
4. Aumento de la productividad: Al asignar mejor los recursos, y de forma más dinámica, mejora la producción según las prioridades que tenga la empresa.

Six Sigma: es una estrategia de mejora de procesos, centrada en la reducción de la variabilidad de los mismos, reforzando y optimizando cada parte de proceso consiguiendo reducir o eliminar los defectos o fallos en la entrega de un producto o servicio al cliente.

Ruta Crítica: La ruta crítica es un método para modelar proyectos en el que ingresa todos los factores necesarios involucrados en su proyecto y genera la línea de tiempo óptima para completarlo. Los factores para ingresar en su modelo incluyen estimaciones de tiempo, dependencias de tareas, hitos o entregables, y cualquier fecha límite establecida por los clientes o las partes interesadas. Esto permitirá hacer seguimiento en tiempo real al progreso y poder tomar decisiones sobre la marcha de la implementación para garantizar el éxito del proyecto.

El sistema de seguimiento y monitoreo se orienta a garantizar el cumplimiento de las metas propuestas. La institución cuenta con planes de acción que tiene como objetivo principal definir, formular, implantar, evaluar las estrategias que permitan dar cumplimiento a los objetivos planteados.

